

Teilnahmeschluss ist der 28. Februar

Jetzt zuschlagen:
Innovativ verkaufen – clever werben!

Fragen & Antworten

Wie gelangt nach Zahlungseingang beim Verlag der Bieter (Endkunde) an sein ersteigertes Produkt?

Der Endkunde erhält von uns ein Zertifikat, welches er vor Ort bei Ihnen einlöst.

Wer übernimmt die Garantie und Produkt- haftung?

Sie als Lieferant. Genau wie bei einem normalen Kaufvertrag.

Was benötigen wir für eine reibungslose Abwicklung?

- eine klare Produktbeschreibung
- eine druckfähige Abbildung des Produktes
- Ihr Firmenlogo mit Anschrift
- den Ladenpreis des Produktes

Was passiert, wenn die Artikel nicht versteigert werden?

Das Produkt bleibt bei Ihnen, die Bewerbung im Auktionskatalog und auf der Website ist auch in diesem Fall kostenfrei für Sie. Das bedeutet: volle Medienpräsenz ganz ohne Risiko!

So wird die Auktion auch zu Ihrem Erfolg!

Wählen Sie Ihre Auktionsprodukte sorgfältig aus!

Denken Sie daran: Je aktueller und beliebter die Produkte sind, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Produkte ersteigert werden.

Formulieren Sie Ihre Produktbeschreibungen bitte klar und verständlich.

Wenn Sie mehrere Produkte anbieten, achten Sie darauf, die Vielfalt Ihres Angebots mit unterschiedlichen Artikeln zu präsentieren.

Täglich in der Region mehr als 361.000 Menschen erreichen – effektiv und ohne Risiko!



Zum 18. Mal Die BZ-Auktion 2024

Jetzt zuschlagen – noch bis zum 28. Februar!

Innovativ
verkaufen!
Clever
werben!



Täglich in der Region mehr als 361.000 Menschen erreichen – effektiv und ohne Risiko!

Jetzt informieren unter
[badische-zeitung.de/auktion](https://www.badische-zeitung.de/auktion)

Kontakt

Reservieren Sie noch heute Ihren Platz in unserer BZ-Auktion.

Projektleitung

Dania Stuckmann
Badische Zeitung
Lörracher Str. 3
79115 Freiburg

Telefon 07 61/4 96-41 03

Fax 07 61/4 96-41 09

E-Mail

stuckmann@badische-zeitung.de

Südbaden überbietet sich

... bei der nächsten BZ-Auktion
vom 9. bis 17. März 2024
unter: [badische-zeitung.de/auktion](https://www.badische-zeitung.de/auktion)



Medienstarker Auftritt

Die Kampagne

Vor Beginn und während der BZ-Auktion wird eine intensive Werbekampagne durchgeführt.

Der Auktionskatalog

Einheitliche Abbildung von mindestens einem Produkt pro Händler mit Firmenlogo, Adresse und Produktbeschreibung im Auktionskatalog. Der Katalog liegt mit einer Auflage von über 124.809 Exemplaren **am 9. März** der Gesamtauflage der Badischen Zeitung bei und zudem in allen BZ-Geschäftsstellen aus. Sie erreichen mehr als 361.000 Menschen. (Konvergenzdatei)

Die Auktionsplattform

Jedes Produkt wird im Internet unter [badische-zeitung.de/auktion](https://www.badische-zeitung.de/auktion) ausführlich dargestellt.

Die Super-Schnäppchen

Die Sofortkauf-Auktion: alle Artikel, welche nicht in der BZ-Auktion verkauft wurden, werden zum Startpreis vom 22. bis 24. März 2024 erneut angeboten.

Und so funktioniert die Zeitungsauktion:

1. Objekt der Begierde

Sie stellen uns ein oder mehrere auktionstaugliche Produkte zur Verfügung.

Zum Beispiel:

Fernseher zum Ladenpreis von 2.000 €

Startpreis in der BZ-Auktion: 1.000 €



2. Zugeschlagen

Ihr Produkt wird ersteigert!

Sie erhalten für den Ladenpreis des Produktes einen Werbekredit in gleicher Höhe für MediaLeistung in Objekten des Badischen Pressehauses.

Am Beispiel:

Der Fernseher wird für 1.800 € versteigert. Ihr Werbekredit beläuft sich auf 2.000 €.



3. Besitzerwechsel

Der Kunde besucht mit einem zuvor ausgestellten Zertifikat vom Verlag Ihr Ladengeschäft und erhält sein ersteigertes Produkt.



4. Gratulation

Sie haben **zusätzlich** ein Produkt kostenlos über die BZ-Auktion im Internet verkauft. Dabei haben Sie Ihr Unternehmen beworben und für weitere Werbung einen Werbekredit erhalten.



Gut zu wissen

Sie gehen kein Risiko ein.

Auch wenn Ihr Produkt nicht ersteigert wird, profitieren Sie vom starken Werbeauftritt.

Das Produkt verbleibt zudem während des Zeitraums der BZ-Auktion in Ihren Geschäftsräumen.

Der gesamte Zahlungsverkehr wird direkt mit dem Endkunden über die Badische Zeitung abgewickelt.

Der Werbekredit entspricht auf jeden Fall dem Ladenpreis des versteigerten Produktes.

Aufmerksamkeit garantiert!

Sie steigern die Kundenfrequenz, da der Bieter erfahrungsgemäß „sein“ Produkt vor Ort sehen will.

Sie steigern Ihren Umsatz, da Ladenbesuche häufig Zusatzkäufe auslösen.

Sie gewinnen neue Kunden, die für Ihr Produkt bieten oder Ihr Geschäft aufsuchen.

Sie wollen mehrere Produkte einstellen?

Kein Problem!

Der Mindestteilnahmewert beläuft sich auf 300 €.

Dieser kann auch gestückelt werden: mit mindestens 30 € pro Artikel.